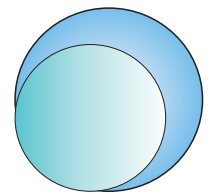


INTRODUCCIÓN

La nueva enciclopedia Lipza, propone aplicar una nueva identidad visual precisa y exclusiva de la empresa.

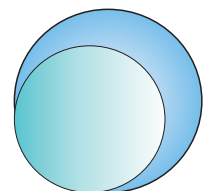
La creación de esta empresa busca el uso de la lectura como medio de aprendizaje.

Éste manual debe ser tomado como referencia para el empleo adecuado de color y tipografía en sus distintas aplicaciones; Lo importante es el respeto por la forma proporción y aplicaciones del nuevo logotipo.



USO DEL MANUAL

El manual de identidad corporativo constituye un instrumento de consulta y trabajo para aquellas personas responsables de la utilización correcta de los símbolos de la Empresa Lipza. Este manual proporciona información de la identidad visual global de la empresa Lipza, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el contenido del manual y seguir cada una de las instrucciones que se describen.

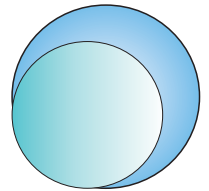


MISIÓN

Lipza es una enciclopedia dedicada a los niños de preescolar y primer grado con el fin de enseñar por medio de los cuentos, para enriquecer el conocimiento en forma divertida y hacer el aprendizaje mas fácil.

VISIÓN

Lipza dentro de 12 años se proyecta como una empresa reconocida a nivel nacional con productos desarrollados acordes a las necesidades de los clientes, convirtiéndose en una importante opción en el mercado por calidad, innovación y agilidad.



VALORES

Los valores son principios consientes validos porque evidenciamos que ya los tenemos o por que requerimos de estos.

Los valores son los puntuales que le brindan a las organizaciones su fortaleza, su poder y refuerzan la visión. Nuestra empres, promueve y apoya los siguientes valores reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna, la solidaridad la honradez, la creatividad, innovación y lealtad.

