

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO

Enciclopedia



LIPZA

Leer enriquece tu conocimiento

INTRODUCCIÓN

La nueva enciclopedia Lipza propone aplicar una nueva identidad visual precisa y exclusiva de la empresa.

La creación de esta empresa busca el uso de la lectura como medio de aprendizaje.

Este manual debe ser tomado como referencia para el empleo adecuado del logo su color y tipografía en sus diferentes aplicaciones.

USO DEL MANUAL

El manual de identidad corporativo constituye un elemento de consulta y trabajo para aquellas personas responsables de la utilización correcta de los símbolos de la empresa Lipza. Este manual proporciona información de la identidad visual global de la empresa Lipza, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el contenido del manual y seguir cada una de las instrucciones que se describen.

MISIÓN

Lipza es una enciclopedia dedicada a los niños de preescolar y primer grado con el fin de enseñar por medio de los cuentos, para enriquecer el conocimiento de forma divertida y hacer el aprendizaje mas fácil.

VISIÓN

Lipza dentro de 12 años se proyecta como una empresa reconocida a nivel nacional con material didactico desarrollados acordes a las necesidades de los clientes, convirtiendose en una importante opcion en el mercado por calidad, innovacion y agilidad.

VALORES

Los valores son principios coherentes validos porque evidenciamos que ya los tenemos o porque requerimos de estos.

Los valores son los requisitos que le brindan a las organizaciones su fortaleza, su poder y refuerzan la visión.

Nuestra empresa, promueve y apoya los siguientes valores reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna, la solidaridad, la honradez, la creatividad, innovación y lealtad.

ÍNDICE

Isologotipo o imagotipo (explicación).

Construcción modular (la retícula del logo).

Proporciones y tamaño.

Dimensión mínima, dimensión máximo.

Zona de protección.

Fuentes topográficas (Logotipo).

Usos permitidos del logotipo.

Usos no permitidos del logotipo.

Fondos permitidos del logotipo.

Fondos no permitidos del logotipo.

Slogan.

Colores corporativos

Colorímetro.

Logo en escala de grises.

Logo Blanco sobre fondo negro- Negativo.

Logo Negro sobre fondos blanco- Positivo.

ISOLOGOTIPO

Es la pieza gráfica que simboliza la identidad propia de nuestra empresa y producto. Este se compone por

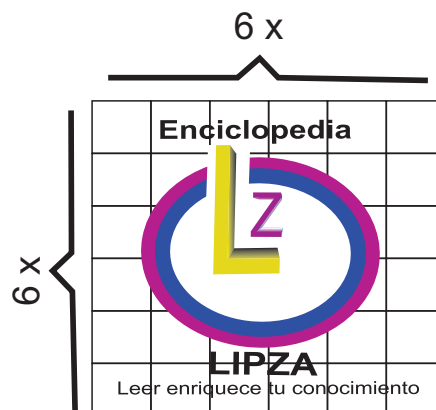
El logotipo: ENCICLOPEDIA LIPZA.

El slogan: LEER ENRIQUECE TU CONOCIMIENTO porque cada día hay cosas nuevas que aprender, cultura para adquirir y enseñanzas que transmitir.



CONSTRUCCIÓN MODULAR

La combinación de los elementos, el logo y la abreviación, se construyeron sobre una retícula.



PROPORCIONES Y TAMAÑOS

La reducción del logo esta limitada. sus proporciones no deben ser menos de 3.977 cm de ancho por 3.679 de alto, según las normas de construcción gráfica

PROPORCIÓN MÍNIMA



2.415 cm

2.611 cm

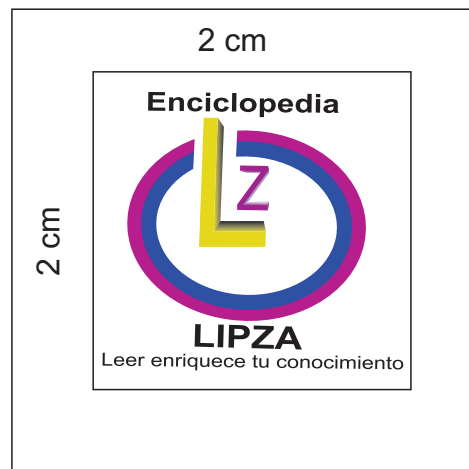
PROPORCIÓN MÁXIMA



3.679 cm

3.977 cm

ZONA DE PROTECCIÓN



FUENTES TIPOGRÁFICAS

La tipografía seleccionada para la imagen de la enciclopedia fue Arial, una fuente de alta legibilidad y de estilo simple. Se usa la misma Arial con sus variantes: negrita, cursiva.

Arial

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cursiva

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

USOS INCORRECTOS DEL ISOLOGOTIPO

Este logo es la identidad de nuestra empresa, se da a conocer al público con el propósito de mantenerse y evitar que en un futuro se haga mal uso del material gráfico, existen diferentes formas incorrectas como lo son: fondo permitidos del isologotipo, fondo no permitidos del isologotipo, posición incorrecta del isologotipo y reducción incorrecta del isologotipo.

POSICIONES CORRECTAS DEL ISOLOGOTIPO



POSICIONES INCORRECTAS DEL ISOLOGOTIPO



FONDOS PERMITIDOS DEL ISOLOGOTIPO



15

FONDOS NO PERMITIDOS DEL ISOLOGOTIPO



16

SLOGAN

Un slogan es la frase publicitaria, que sirve para resumir y simbolizar la imagen de una empresa con el fin de llamar la atención, debe ser fácil de memorizar y llamativo para un público.

LEER ENRIQUECE TU CONOCIMIENTO

17

COLORES CORPORATIVOS

El color es un elemento primordial para reconocer y personalizar la identidad visual de una empresa; el uso de estos colores deben permanecer firmes en lo posible.



| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| C | M | Y | K |
| 29 | 100 | 0 | 0 |

| | | |
|----------|----------|----------|
| R | G | B |
| 183 | 51 | 145 |

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| C | M | Y | K |
| 92 | 78 | 0 | 0 |

| | | |
|----------|----------|----------|
| R | G | B |
| 61 | 89 | 166 |



| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| C | M | Y | K |
| 0 | 0 | 0 | 100 |

| | | |
|----------|----------|----------|
| R | G | B |
| 55 | 52 | 53 |



| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| C | M | Y | K |
| 0 | 0 | 100 | 0 |

| | | |
|----------|----------|----------|
| R | G | B |
| 225 | 242 | 18 |

18

REPRODUCCIÓN DEL LOGO EN ESCALA DE GRISES



LOGO EN NEGRO SOBRE FONDO BLANCO



LOGO EN BLANCO SOBRE FONDO NEGRO



SOPORTE DE PAPELERÍA

HOJA MEMBRETE



21

TARJETAS PERSONALES



22

SOBRE



23

TARJETA DE INVITACIÓN

ASUNTO INAUGURACIÓN

Tenemos el gusto de invitarte al lanzamiento de la nueva empresa Lipza, su asistencia es muy significativa y apreciada para nuestro progreso en el mercado.

FECHA: 4 de noviembre

HORA: 3:00 p.m.

LUGAR: Calle 27 N° 46-70 Punto Clave

TEL: (57-4) 2611536

24

